

# Le transport à la demande évolue vers plus de flexibilité

**Début juin, Hautes Terres communauté a proposé une nouvelle formule du service de transport à la demande : nouveaux secteurs, nouvelles modalités de réservation et service accessible tous les jours de la semaine. Pour le président, Didier Achalme, le premier bilan de fréquentation est l'occasion de faire progresser le service vers encore plus de flexibilité.**

Ainsi, alors que le nombre de trajet était limité à dix allers-retours par an, dès à présent chaque usager a à sa disposition six allers-retours par mois, les trajets non utilisés ne pouvant pas être reportés sur le mois suivant.

Le service fonctionne toute l'année et est accessible à tous : jeunes, actifs, personnes âgées, habitants, permanents et secondaires, ainsi qu'aux visiteurs justifiant d'une adresse sur le territoire communautaire.

L'utilisation du service est illimitée pour les enfants de moins de 12 ans. Pour faciliter l'accès des jeunes aux activités extrascolaires et aux centres de loisirs, il est renforcé en

période scolaire tous les mercredis après-midi et, pendant les vacances de la zone A (Toussaint et Noël inclus) avec un fonctionnement supplémentaire tous les après-midi du lundi au vendredi. Les jeunes voyagent gratuitement. L'aller ou le retour coûte 4,50 € et 6 € l'aller-retour. Des tarifs réduits sont appliqués pour les moins de 25 ans et les bénéficiaires de minima sociaux : 2,25 € l'aller ou le retour et 3 € l'aller-retour.

Les équipes des Maisons France Services sont à disposition pour renseigner les usagers sur les conditions d'utilisation et les modalités d'accès. Elles fourniront des détails sur la plateforme de réservation téléphonique, ainsi que sur les horaires et jours de fonctionnement.

Ces évolutions témoignent de l'engagement de la collectivité en faveur d'une mobilité facilitée pour tous en développant ce service vital pour être au plus près de ses habitants. Toute information complémentaire sur le site internet de Hautes Terres communauté. ■